

**ITALICS**

presenta

## **Panorama Monferrato**

una mostra diffusa a cura di **Carlo Falciani**

**Camagna, Vignale, Montemagno e Castagnole**

**4 – 8 settembre 2024**

Ispirata ai principi de *La Civil conversazione*, opera scritta da **Stefano Guazzo** e pubblicata nel **1574**, la mostra si articola come **un percorso a tappe** in quattro paesi del Monferrato – **Camagna, Vignale, Montemagno e Castagnole** – da percorrere con **lentezza** come metafora del **cammino di meditazione** del visitatore contemporaneo.

[www.italics.art](http://www.italics.art) | [@italics.art](https://www.instagram.com/italics.art) | [#PanoramaMonferrato](https://www.facebook.com/PanoramaMonferrato)

Sarà il territorio del **Monferrato** ad accogliere l'edizione 2024 di **Panorama**, la mostra diffusa ideata da **ITALICS** – rete istituzionale di gallerie di arte antica, moderna e contemporanea – che dal 2021, con cadenza annuale, mette in relazione architettura, arte, paesaggio con il territorio e le sue comunità. A cura di **Carlo Falciani**, dal **4 all'8 settembre 2024**, **Panorama Monferrato** vedrà il suo percorso espositivo articolarsi tra vigneti, castelli e pievi, **abitando per 5 giorni i paesi di Camagna Monferrato, Vignale Monferrato, Montemagno Monferrato e Castagnole Monferrato** e costruendo così **un racconto inedito** capace di riunire **antico, moderno e contemporaneo** in un itinerario che condurrà, ancora una volta, alla scoperta di un angolo straordinario d'Italia.

L'area è quella che si estende tra le province di Alessandria e Asti fino ai piedi dell'Appennino ligure, tra le Langhe e il Roero e la storica regione lombarda della Lomellina, un paesaggio di colline, dove la terra e la tradizione contadina compongono un **patrimonio unico di cultura, storia e tradizioni** riconosciuto anche dall'**UNESCO**. Un contesto da scoprire con lentezza con itinerari artistici che vanno dal Romanico ai percorsi contemporanei con installazioni *site-specific* e d'arte pubblica, che lo rendono un **museo diffuso** a cielo aperto.

Con la partecipazione di **62 gallerie di ITALICS** e con opere contemporanee – molte *site specific* o prodotte *ad hoc* – ma anche novecentesche, e grandi capolavori rinascimentali, **Panorama Monferrato** si ispira ai principi de *La Civil conversazione*, un testo scritto da **Stefano Guazzo** e pubblicato nel **1574**, diventato all'epoca *best seller* europeo nell'Inghilterra dei Tudor come nella Francia di Montaigne e che mostra come alcune **idee nate in Monferrato** siano state fondamentali per l'Europa tra Cinque e Seicento. In un dialogo immaginato fra un uomo affetto da malinconia, che lo ha privato di ogni rapporto sociale dopo una lunga degenza dovuta ad una pandemia, e un amico medico, **Guazzo** dimostrava in particolare come una comunità potesse vivere solo se capace di costruire una *civile conversazione* - in famiglia, tra generazioni e strati sociali, fra cittadini e forestieri – per sciogliere i contrasti, mettendo **il dialogo al centro dello sviluppo etico dell'uomo e della società**.

*“Il progetto di mostra è ispirato a principi espressi ne La Civil conversazione dalla quale sono stati estrapolati temi anche oggi al centro del dibattito. Essendo la mostra dislocata in differenti paesi, – spiega il curatore **Carlo Falciani** – i temi in sequenza vogliono essere anche metafora dei viaggi iniziatici rinascimentali: un esempio su tutti l’Hypnerotomachia Poliphili di Francesco Colonna del 1499. Un testo dove il protagonista compie un percorso di crescita e di trasformazione interiore attraverso alcune tappe dove l’incontro con persone, opere d’arte, architetture o pensieri, ma anche prove e riflessioni esistenziali lo cambierà in modo sostanziale.”*

Allo stesso modo il **visitatore contemporaneo di Panorama compie il suo cammino** tra **Camagna Monferrato, Vignale Monferrato, Montemagno Monferrato e Castagnole Monferrato** a simboleggiare un **percorso di meditazione** che parte dai contrasti quotidiani per giungere a un livello di spiritualità, anche laica, favorito dall’arte. Come capitoli di un unico racconto, in ognuno dei quattro paesi si sviluppa un tema, **trasversale alle epoche**, utile per portare a compimento il viaggio.

A **Camagna Monferrato**, il tema **Lavoro e radici** si concentra sul *lavoro*, radice di gesti e sofferenza ma anche espressione del territorio, ponendo l’attenzione sulla **doppia anima, agricola e industriale**, di tanti luoghi come il Monferrato, che nel tempo hanno subito trasformazioni anche violente.

A **Vignale Monferrato, Ritratto e identità** sviluppa il ritratto come un modo di cristallizzare, esprimere e immettere nella Storia l’identità di una persona o una comunità, rappresentandone pensieri e aspirazioni.

A **Montemagno Monferrato** la tematica **Caducità e morte** dimostra come, sin dal Rinascimento, la consapevolezza della morte abbia avuto una costante presenza nella rappresentazione dei viaggi iniziatici e, infine, a **Castagnole Monferrato, Sacralità dell’arte, anche laica** esalta la possibilità di estraniamento dal quotidiano in favore della contemplazione.

Con il patrocinio dell’UNESCO, del **Ministero della cultura** e della **Regione Piemonte**, **Panorama Monferrato** si conferma **un’esperienza espositiva unica**, espressione dei valori di **ITALICS**, in grado di unire **stili, tecniche e pensieri molteplici** attraverso itinerari d’arte che continuano uno straordinario viaggio iniziato nel 2020 tra le pagine *web* della piattaforma **Italics.art** e proseguito con le edizioni di **Procida (2021), Monopoli (2022) e L’Aquila (2023)**.

**Panorama** è un *format* voluto e condiviso dalle gallerie consorziate in un’ottica di collaborazione con i territori coinvolti, simbolo di un **impegno** che intende espandersi progressivamente in un programma e in alleanze tese a ribadire la centralità e **il ruolo delle gallerie d’arte** in un sistema culturale, locale e globale in continua evoluzione.

**Belmond** conferma, per il terzo anno di seguito, il supporto alle attività di **ITALICS** in qualità di **Main Partner**, consolidando la forte attenzione e cura che da sempre ha dimostrato per il patrimonio culturale e per la storia dei luoghi in cui opera. Belmond, pioniere del viaggio lento, ha infatti maturato una lunga e fortunata tradizione di eccellenza nel campo dell’ospitalità, creando esperienze di viaggio genuine dove il percorso che conduce ad un luogo è importante tanto quanto la destinazione stessa. La partnership con **ITALICS** continua così ad approfondire l’obiettivo di Belmond di promuovere l’Italia e il suo territorio, con attenzione particolare a destinazioni come il Monferrato e ponendo un’enfasi significativa sulla valorizzazione e sulla conservazione di paesaggi e risorse naturali meno conosciute ma non per questo meno preziose per il futuro. Puntando sull’arte e la cultura locale insieme ad **ITALICS**, Belmond invita così il pubblico a scoprire e vivere le bellezze diffuse nel Paese da un punto di vista sempre più attuale e autentico, impegnandosi a risaltare il proprio passato per creare una nuova eredità.

Il **Giornale dell’Arte** è *media partner* di **Panorama Monferrato**.

**Partecipano a Panorama Monferrato:** A arte Invernizzi, Galerie Rolando Anselmi, Apalazzogallery, Galleria Alessandro Bagnai, Alfonso Artiaco, Bacarelli, Bottegantica, Botticelli Antichità, Galleria Canesso, CAR Gallery, Cardi Gallery, Galleria Continua, Galleria Raffaella Cortese, Thomas Dane Gallery, Monica De Cardenas, Massimo De Carlo, Dep Art Gallery, Galleria Tiziana Di Caro, Alessandra Di Castro, Galleria Umberto Di Marino, Galleria Doris Ghetta, Galleria d'Arte Frediano Farsetti, Federica Schiavo Gallery, Galleria Fumagalli, Gagosian, Galleria dello Scudo, Giacometti Old Master Paintings, Gian Marco Casini Gallery, kaufmann repetto, Laveronica Arte Contemporanea, Galleria Lia Rumma, Lunetta11, Gió Marconi, Mazzoleni, London-Torino, Francesca Minini, Galleria Massimo Minini, ML Fine Art, Maurizio Nobile Fine Art, Galleria Franco Noero, Galleria Carlo Orsi, Osart Gallery, P420, Walter Padovani, Giorgio Persano, Pinksummer, Prometeo Gallery Ida Pisani, Richard Saltoun Gallery, Secci Gallery, Simóndi, SpazioA, Studio Sales di Norberto Ruggeri, Studio Gariboldi, Studio Trisorio, T293, Tim Van Laere Gallery, Caterina Tognon Arte Contemporanea, Tornabuoni Arte, Tucci Russo Studio per l'Arte Contemporanea, Victoria Miro Venice, Galleria Carlo Virgilio & C., Vistamare, ZERO...

Si ringraziano Kitt Donà dalle Rose e Palazzo Contarini della Porta di Ferro, per la generosa ospitalità e per il supporto ad ITALICS ai fini dello svolgimento dell'evento di presentazione della nuova edizione di Panorama a Venezia, e Chiara Bordin e Camilla Pavan come "local advisor" per la mediazione.

## **PANORAMA MONFERRATO** **4-8.09.2024**

Un progetto di **Italics**  
Curato da **Carlo Falciani**  
Coordinamento generale: **ArtsFor\_**  
Consulenza strategica: **ArtsFor\_**, **Camilla Invernizzi**  
Coordinamento curatoriale: **Veronica Botta**  
Coordinamento di produzione: **Sonia Belfiore**  
Art direction e Progetto grafico: **Giga Design Studio**  
Coordinamento editoriale: **Stefania Scarpini**, **Victoria Weston**  
Relazioni VIP: **Cristina Raviolo**  
Ufficio stampa: **Lara Facco P&C**  
Social media: **Roberto Bianchi**  
Fotografie: **Louis De Belle**

### **In collaborazione con i Comuni di**

Camagna Monferrato, Castagnole Monferrato, Montemagno Monferrato, Vignale Monferrato

### **Con il coordinamento operativo territoriale di**

Ente Turismo Langhe Monferrato Roero  
Alexala - Agenzia Turistica Locale della provincia di Alessandria

Con il patrocinio di: **UNESCO**, **Ministero della cultura**, **Regione Piemonte**

Main Partner: **Belmond**  
Media Partner: **Il Giornale dell'Arte**

Per informazioni [info@italics.art](mailto:info@italics.art)

**Carlo Falciani** insegna Storia dell'Arte all'Accademia di Belle Arti di Firenze ed è curatore indipendente. Ha studiato all'Università di Firenze, dove si è laureato con una tesi su Rosso Fiorentino, ed è stato *fellow* a Villa I Tatti, *Harvard University Center for Italian Renaissance Studies*, e al *Center for Advanced Study in the Visual Arts* della *National Gallery of Art* di Washington. Ha pubblicato monografie su Rosso Fiorentino e Pontormo e saggi sull'arte rinascimentale e contemporanea. Ha curato al Museo Jacquemart-André di Parigi la mostra *Florence, portraits à la cour de Médicis*; a Palazzo Strozzi a Firenze la trilogia *Bronzino. Pittore e poeta alla corte dei Medici* (2010-2011), *Pontormo e Rosso, divergenti vie della "maniera"* (2014), *Il Cinquecento a Firenze* (2017-2018). Per il Metropolitan Museum di New York ha co-curato con Keith Christiansen la mostra *The Medici. Portraits and Politics* (2021).

**ITALICS** promuove la cultura e la bellezza diffusa del territorio italiano, attraverso **una rete nazionale basata sulla collaborazione tra i galleristi** e la condivisione di esperienze, *on* e *offline*, con un pubblico internazionale di esperti e appassionati. **ITALICS** è un consorzio che riunisce settantaquattro tra le più autorevoli gallerie italiane d'arte antica, moderna e contemporanea. Il progetto nasce nel periodo buio della pandemia, il **25 aprile 2020** da un'idea di **Lorenzo Fiaschi** (Galleria Continua) *Presidente*, e **Pepi Marchetti Franchi** (Gagosian) *Vicepresidente*, successivamente elaborata e condivisa con **Alfonso Artiaco**, **Ludovica Barbieri** (Massimo De Carlo), **Massimo Di Carlo** (Galleria dello Scudo), **Francesca Kaufmann** (kaufmann repetto), **Massimo Minini**, **Franco Noero** e **Carlo Orsi**, che divennero soci promotori.

L'obiettivo all'origine di **ITALICS** è quello di sviluppare nuove modalità di incontro culturale e umano tra appassionati d'arte e non solo, dando corpo a progettualità che abbracciano il patrimonio culturale e paesaggistico italiano in percorsi d'arte e riscoperta, caratterizzati da un approccio multidisciplinare e dalla tessitura di profonde relazioni con il territorio.

Attorno all'intuizione di raccontare l'Italia e la sua straordinaria unicità **attraverso gli occhi dei galleristi** si è formato un gruppo di lavoro che ha invitato a prendere parte al progetto altre gallerie lungo tutta la Penisola e le sue isole, includendo alcune tra le gallerie più affermate a livello nazionale e internazionale di arte antica, moderna e contemporanea, così come esperienze emergenti e realtà sperimentali.

Oggi, **ITALICS** è un organismo estremamente dinamico in continua evoluzione. Nel settembre 2021, le idee, le ispirazioni e l'impegno delle gallerie hanno portato sull'isola di Procida (NA), in seguito nominata Capitale Italiana della Cultura 2022, la prima edizione della mostra diffusa **Panorama**, un itinerario che, districato in 31 sedi e coinvolgendo 51 artisti, conduceva alla scoperta della potente bellezza dell'isola napoletana. A seguire, nel 2022, la seconda edizione si è svolta a Monopoli in un percorso dislocato in 19 sedi e con le opere di ben 59 artisti. A cura di Vincenzo de Bellis come la precedente edizione, *Panorama Monopoli* si è sviluppata come un grande racconto corale, ispirandosi al concetto greco di *xenia* e riassumendo con esso il senso dell'ospitalità e il rapporto con lo straniero. La terza edizione, tenutasi l'anno scorso a L'Aquila, nominata da poco Capitale Italiana della Cultura 2026, è stata curata da Cristiana Perrella. Una mostra che ha animato il capoluogo abruzzese con le 20 sedi espositive, i 60 artisti, le 100 e più opere d'arte, tracciando un ritratto composito della città abruzzese, costituito sia della sua monumentalità storica che dell'operosità della vita quotidiana. A settembre 2024 la manifestazione si sposterà nel Monferrato con la curatela di Carlo Falciani e ruoterà attorno ai principi dello scritto di Stefano Guazzo, *La Civil conversazione*.

*Presidente:* **Lorenzo Fiaschi**, Galleria Continua

*Vicepresidente:* **Pepi Marchetti Franchi**, Gagosian

*Consiglio di Amministrazione:* **Alfonso Artiaco**, Galleria Alfonso Artiaco; **Ludovica Barbieri**, Massimo De Carlo; **Michele Casamonti**, Tornabuoni Arte; **Massimo Di Carlo**, Galleria dello Scudo; **Francesca Kaufmann**, kaufmann repetto; **Massimo Minini**, Galleria Massimo Minini; **Franco Noero**, Galleria Franco Noero; **Carlo Orsi**, Galleria Carlo Orsi; **Federica Schiavo**, Federica Schiavo Gallery.

*Main Partner:* **Belmond**

Maggiori informazioni sul **sito ITALICS**

Resta aggiornato su Panorama con la **newsletter di ITALICS**

Segui su **Instagram @italics.art**

## CONTATTI PER LA STAMPA

**Lara Facco P&C**

[press@larafacco.com](mailto:press@larafacco.com)

Lara Facco | M.+39 349 2529989 | E. [lara@larafacco.com](mailto:lara@larafacco.com)

Denise Solenghi | M.+39 333 3086921 | E. [denise@larafacco.com](mailto:denise@larafacco.com)

Andrea Gardenghi | M. +39 331 1000417 | E. [andrea@larafacco.com](mailto:andrea@larafacco.com)

**ITALICS**

presents

## **Panorama Monferrato**

a region-wide exhibition curated by **Carlo Falciani**

**Camagna, Vignale, Montemagno and Castagnole**

**4 – 8 September 2024**

Inspired by the principles of *La Civil conversazione* [The Civil Conversation], a work written by **Stefano Guazzo** and published in **1574**, the exhibition is structured as a **route divided into stages** that wind through four Monferrato villages - **Camagna, Vignale, Montemagno and Castagnole** - to be traveled **slowly** as a metaphor for the contemporary visitor's **path of meditation**.

[www.italics.art](http://www.italics.art) | [@italics.art](https://www.instagram.com/italics.art) | [#PanoramaMonferrato](https://www.facebook.com/PanoramaMonferrato)

The **Monferrato** territory will be hosting the 2024 edition of **Panorama**, the region-wide exhibition conceived by **ITALICS** - an institutional network of galleries that deal in ancient, modern and contemporary art. Since 2021, on an annual basis, they have been connecting architecture, art and landscape with the territory and its communities. Curated by **Carlo Falciani**, **from 4 to 8 September 2024**, **Panorama Monferrato** will offer an exhibition itinerary that winds through vineyards, castles and parish churches, **inhabiting the villages of Camagna Monferrato, Vignale Monferrato, Montemagno Monferrato and Castagnole Monferrato for five days**. An **unprecedented narrative** is being created, one that brings together **the ancient, modern and contemporary** in an itinerary that will once again take visitors to explore an extraordinary corner of Italy.

The area extends between the provinces of Alessandria and Asti to the foothills of the Ligurian Apennines, between the Langhe and Roero and the historic Lombardy region of Lomellina. In this hilly landscape, the land and rural traditions are part of a **unique heritage of culture, history and traditions**, also recognized by **UNESCO**. It deserves a slow exploration and offers artistic itineraries ranging from the Romanesque to contemporary routes with site-specific installations and public art, making it a **region-wide open-air museum**.

With the participation of **62 ITALICS galleries** and featuring contemporary works - many of which will be site-specific or produced *ad hoc* - but also 20th-century works and great Renaissance masterpieces, **Panorama Monferrato** is inspired by the principles of *La Civil conversazione* [The Civil Conversation], a text written by **Stefano Guazzo** and published in **1574**. At the time, it became a European best seller in Tudor England as well as in Montaigne's France. It shows how some **ideas that originated in Monferrato** were fundamental for Europe between the 16th and 17th centuries. In an imaginary dialogue between a man suffering from melancholia, which deprived him of all social intercourse after a long hospitalization due to a pandemic, and a doctor friend, **Guazzo** demonstrated specifically how a community could only thrive if it was capable of *civilized conversation* - within the family, between

generations and social ranks, between citizens and outsiders - to resolve conflicts and putting **dialogue at the center of the ethical development of man and society**.

*"The exhibition project is inspired by principles expressed in La Civil conversazione, and the themes that have been extrapolated from it are the focus of debate even today. Because the exhibition is spread over several different towns," explained curator **Carlo Falciani**, "the sequence of themes is also meant to be a metaphor for the Renaissance journey of initiation: one example above all is Francesco Colonna's 1499 Hypnerotomachia Poliphili. In this text, the protagonist embarks on a journey of growth and inner transformation marking some milestones through encounters with people, works of art, architecture or thoughts, but also existential trials and reflections that substantially change him."*

In a similar way, **the contemporary visitor of Panorama will make their way through Camagna Monferrato, Vignale Monferrato, Montemagno Monferrato and Castagnole Monferrato**, symbolizing a **path of meditation** that starts with everyday contrasts and reaches a level of spirituality that is also secular, fostered by art. Like the chapters in a single story, a theme is developed in each of the four towns, **transversal to the eras**, that help to complete the journey.

In **Camagna Monferrato**, the theme **Lavoro e radici [Labor and Roots]** focuses on *labor*, the root of actions and suffering but also an expression of the land. It focuses on the **dual agricultural and industrial soul** of many places like Monferrato, which over time have been even violently transformed.

In **Vignale Monferrato**, **Ritratto e identità [Portrait and Identity]** develops the portrait as a way of capturing, expressing and integrating into history the identity of a person or a community, representing their thoughts and aspirations.

In **Montemagno Monferrato**, the theme of **Caducità e morte [Transience and Death]** shows how, since the Renaissance, the awareness of death has been constantly present in representations of initiatory journeys. Finally, in **Castagnole Monferrato**, **Sacralità dell'arte, anche laica [Sacredness of art, including Secular Art]** exalts the possibility of removing oneself from everyday life in favor of contemplation.

**Under the patronage of UNESCO, Italian Ministry of Culture and the Piedmont Region, Panorama Monferrato promises to be a unique exhibition experience**, an expression of the values of **ITALICS**. Through art itineraries, it brings together **multiple styles, techniques and thoughts**, continuing the extraordinary journey that began in 2020 on the webpages of the **Italics.art** platform, followed by the editions in **Procida (2021), Monopoli (2022) and L'Aquila (2023)**.

**Panorama's** format was intentionally conceived and shared by the consortium of galleries with an eye to collaborating with the territories involved. It is a symbol of **commitment** intended to gradually expand into a program and alliances aimed at reaffirming the **central role of art galleries** in an ever-evolving cultural, local and global system.

For the third year in a row, **Belmond** confirms its support for **ITALICS** activities as **Main Partner**, consolidating the strong attention and care it has always shown for the cultural heritage and history of the places where it operates. As a pioneer of slow travel, Belmond has indeed developed a long and successful tradition of excellence in the field of hospitality, creating genuine travel experiences where the route leading to a place is as important as the destination itself. The partnership with **ITALICS** thus continues to deepen Belmond's aim of promoting Italy and its territory, with particular attention to destinations such as Monferrato and placing significant emphasis on the promotion and preservation of lesser-known but no less valuable landscapes and natural resources for the future. By focusing on local art and culture together with **ITALICS**, Belmond is inviting the public to discover and experience the beauty spread across the country from a more current and authentic point of view, striving to highlight its past to create a new legacy.

**Il Giornale dell'Arte** is a media partner of **Panorama Monferrato**.

**Participants in Panorama Monferrato include:** A arte Invernizzi, Galerie Rolando Anselmi, Apalazzogallery, Galleria Alessandro Bagnai, Alfonso Artiaco, Bacarelli, Bottegantica, Botticelli Antichità, Galleria Canesso, CAR Gallery, Cardi Gallery, Galleria Continua, Galleria Raffaella Cortese, Thomas Dane Gallery, Monica De Cardenas, Massimo De Carlo, Dep Art Gallery, Galleria Tiziana Di Caro, Alessandra Di Castro, Galleria Umberto Di Marino, Galleria Doris Ghetta, Galleria d'Arte Frediano Farsetti, Federica Schiavo Gallery, Galleria Fumagalli, Gagosian, Galleria dello Scudo, Giacometti Old Master Paintings, Gian Marco Casini Gallery, kaufmann repetto, Laveronica Arte Contemporanea, Galleria Lia Rumma, Lunetta11, Gió Marconi, Mazzoleni, London-Torino, Francesca Minini, Galleria Massimo Minini, ML Fine Art, Maurizio Nobile Fine Art, Galleria Franco Noero, Galleria Carlo Orsi, Osart Gallery, P420, Walter Padovani, Giorgio Persano, Pinksummer, Prometeo Gallery Ida Pisani, Richard Saltoun Gallery, Secci Gallery, Simóndi, SpazioA, Studio Sales di Norberto Ruggeri, Studio Gariboldi, Studio Trisorio, T293, Tim Van Laere Gallery, Caterina Tognon Arte Contemporanea, Tornabuoni Arte, Tucci Russo Studio per l'Arte Contemporanea, Victoria Miro Venice, Galleria Carlo Virgilio & C., Vistamare, ZERO...

We wish to thank Kitt Donà dalle Rose and Palazzo Contarini della Porta di Ferro for their generous hospitality and support of ITALICS, in holding the presentation event for the new edition of Panorama in Venice, and Chiara Bordin and Camilla Pavan as "local advisors" for mediation.

## **PANORAMA MONFERRATO**

**4-8.09.2024**

A project by **Italics**

Curated by **Carlo Falciani**

General coordination: **ArtsFor\_**

Strategic consultancy: **ArtsFor\_**, **Camilla Invernizzi**

Curatorial coordination: **Veronica Botta**

Production coordination: **Sonia Belfiore**

Art direction and graphic design: **Giga Design Studio**

Editorial coordination: **Stefania Scarpini**, **Victoria Weston**

VIP Relations: **Cristina Raviolo**

Press office: **Lara Facco P&C**

Social media: **Roberto Bianchi**

Photography: **Louis De Belle**

## **In collaboration with the Municipalities of**

Camagna Monferrato, Castagnole Monferrato, Montemagno Monferrato, Vignale Monferrato

## **The territorial operational coordination of**

Langhe Monferrato Roero Tourist Board

Alexala - Local Tourist Agency of the Province of Alessandria

Under the patronage of: **UNESCO, Italian Ministry of Culture, Piedmont Region**

Main Partner: **Belmond**

Media Partner: **Il Giornale dell'Arte**

For information [info@italics.art](mailto:info@italics.art)



**Carlo Falciani** teaches Art History at the Academy of Fine Arts in Florence and is an independent curator. He studied at the University of Florence, where he graduated with a thesis on Rosso Fiorentino, and has been a fellow at Villa I Tatti, Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, and the Center for Advanced Study in the Visual Arts at the National Gallery of Art in Washington, DC. He has published monographs on Rosso Fiorentino and Pontormo and essays on Renaissance and contemporary art. At the Jacquemart-André Museum in Paris, he curated the exhibition *Florence, portraits à la cour de Médicis*; at Palazzo Strozzi in Florence, he curated the trilogy *Bronzino. Pittore e poeta alla corte dei Medici* (2010-2011), *Pontormo e Rosso, divergenti vie della "maniera"* (2014), and *Il Cinquecento a Firenze* (2017-2018). For the Metropolitan Museum in New York, he co-curated with Keith Christiansen the exhibition *The Medici. Portraits and Politics* (2021).

**ITALICS** promotes the widespread culture and beauty of Italy through a **national network based on collaboration among gallery owners** and the sharing of experiences, on and offline, with an international audience of experts and enthusiasts. **ITALICS** is a consortium that brings together seventy-four of the most authoritative Italian galleries of ancient, modern and contemporary art. The project originated in the dark days of the pandemic, on **25 April 2020**, with an idea that came from **Lorenzo Fiaschi** (Galleria Continua) *President*, and **Pepi Marchetti Franchi** (Gagosian) *Vice President*. The idea was later developed and shared with **Alfonso Artiaco**, **Ludovica Barbieri** (Massimo De Carlo), **Massimo Di Carlo** (Galleria dello Scudo), **Francesca Kaufmann** (kaufmann repetto), **Massimo Minini**, **Franco Noero** and **Carlo Orsi**, who became promoting partners.

The underlying objective of **ITALICS** is to develop new ways to facilitate cultural and human encounters between art enthusiasts and others, realizing projects that embrace Italy's cultural heritage and landscape through art and rediscovery, characterized by a multidisciplinary approach and by establishing strong relationships with the territory.

A working group was then formed around the vision of telling the story of Italy and its extraordinary uniqueness through the eyes of gallerists. They then invited other galleries throughout mainland Italy and the islands to take part in the project, including some of the most established national and international galleries of ancient, modern and contemporary art, as well as up-and-coming and experimental ventures.

Today, **ITALICS** is an extremely dynamic organization that is constantly evolving. In September 2021, the ideas, inspirations and commitment of the galleries led to the island of Procida (NA), later named Italian Capital of Culture 2022. This was the first edition of the city-wide exhibition **Panorama**. The itinerary, spread over 31 locations and involving 51 artists, led visitors to explore the powerful beauty of the Neapolitan island. Then, in 2022, the second edition was held in Monopoli. The itinerary involved 19 venues and the works of 59 artists. Curated by Vincenzo de Bellis like the previous edition, *Panorama Monopoli* developed as a vast choral tale, drawing inspiration from the Greek concept of *xenia* and with it summing up the sense of hospitality and the relationship with the outsider. The third edition, held last year in L'Aquila, recently named Italian Capital of Culture 2026, was curated by Cristiana Perrella. The exhibition brought the Abruzzo capital to life with its 20 venues, 60 artists, and 100 or more works of art, creating a composite portrait of the Abruzzo city, consisting of both its historical monumentality and the industriousness of daily life. In September 2024, the event will move to Monferrato under the curatorship of Carlo Falciani and will revolve around the principles of Stefano Guazzo's writing, *La Civil conversazione* [The Civil Conversation].

*President:* **Lorenzo Fiaschi**, Galleria Continua

*Vice President:* **Pepi Marchetti Franchi**, Gagosian

*Board of Directors:* **Alfonso Artiaco**, Galleria Alfonso Artiaco; **Ludovica Barbieri**, Massimo De Carlo; **Michele Casamonti**, Tornabuoni Arte; **Massimo Di Carlo**, Galleria dello Scudo; **Francesca Kaufmann**, kaufmann repetto; **Massimo Minini**, Galleria Massimo Minini; **Franco Noero**, Galleria Franco Noero; **Carlo Orsi**, Galleria Carlo Orsi; **Federica Schiavo**, Federica Schiavo Gallery.

*Main Partner:* **Belmond**

More information at the **ITALICS WEBSITE**

Get the latest news on Panorama with the **ITALICS** newsletter

Follow on **Instagram @italics.art**

# )PANORAMAMonferrato

(

## **PRESS CONTACTS**

**Lara Facco P&C**

[press@larafacco.com](mailto:press@larafacco.com)

Lara Facco | M.+39 349 2529989 | E. [lara@larafacco.com](mailto:lara@larafacco.com)

Denise Solenghi | M.+39 333 3086921 | E. [denise@larafacco.com](mailto:denise@larafacco.com)

Andrea Gardenghi | M. +39 331 1000417 | E. [andrea@larafacco.com](mailto:andrea@larafacco.com)